

Аннотация рабочей программы

Б.1В.ДВ.1.1 «Менеджмент и маркетинг на предприятиях медико-технического профиля»

Цель освоения дисциплины: ознакомиться с основными методами и принципами проведения работ по маркетингу и менеджменту на предприятиях медико-технического профиля.

Формирование компетенций в области приборостроения.

Формируемые компетенции:

ОК-3 – Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-8 - Способность к расчету норм выработки, технологических нормативов на расход материалов, заготовок, инструмента, выбору типового оборудования, предварительной оценке экономической эффективности техпроцессов.

Форма промежуточной аттестации: зачет