

В ПОМОЩЬ ВЫПОЛНЕНИЮ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ



38.04.02

2024

ПРИГЛАШАЕМ ВАС ОЗНАКОМИТЬСЯ С ЛИТЕРАТУРОЙ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ «Инновационный менеджмент»

СТАНДАРТЫ

ГОСТ Р 2.105-2019. Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам. Unified system for design documentation. General requirements for textual documents. Настоящий стандарт устанавливает общие требования к выполнению текстовых документов на изделия машиностроения, приборостроения и строительства. Стандарт распространяется на изделия машиностроения и приборостроения всех отраслей промышленности, изготавливаемые и применяемые по конструкторской документации, выполняемой в соответствии с требованиями Единой системы конструкторской документации (ЕСКД), и объекты строительства и строительные изделия, изготавливаемые по проектной документации, выполняемой в соответствии с требованиями Системы проектной документации для строительства (СПДС). На основе настоящего стандарта допускается, при необходимости, разрабатывать стандарты, учитывающие особенности выполнения текстовых документов изделий различных отраслей промышленности с учетом их специфики.

ГОСТ Р 7.0.100-2018. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. System of standards on information, librarianship and publishing. Bibliographic record. Bibliographic description. General requirements and rules. Настоящий стандарт устанавливает общие требования и правила составления библиографического описания ресурса, его части или группы ресурсов: набор областей и элементов библиографического описания, последовательность их расположения, наполнение и способ представления элементов, применение предписанной пунктуации и сокращений. Настоящий стандарт распространяется на выходные формы библиографического описания традиционной и машиночитаемой каталогизации, которое составляется центрами государственной библиографии, библиотеками, органами информации, издателями, другими библиографирующими организациями и лицами. Настоящий стандарт не распространяется на правила составления библиографических ссылок.

ГОСТ 7.32-2017. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. System of standards on information, librarianship and publishing. The research report. Structure and rules of presentation. Настоящий стандарт устанавливает общие требования к структуре и правилам оформления отчетов о научно-исследовательских, проектно-конструкторских, конструкторско-технологических и проектно-технологических работах, а также для тех случаев, когда единая процедура оформления будет содействовать обмену информацией, совершенствуя обработку отчета в информационной системе. Настоящий стандарт распространяется на отчеты о фундаментальных, поисковых и прикладных научно-исследовательских работах по всем областям науки и техники, выполняемых научно-исследовательскими, проектными, конструкторскими организациями, высшими учебными заведениями, научно-производственными объединениями и другими организациями независимо от их организационно-правовой формы. Положения настоящего стандарта могут быть использованы при подготовке отчета о НИР в других областях научной деятельности.

ГОСТ Р 7.0.11-2011. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления. System of standards on information, librarianship and publishing. Dissertation and dissertation abstract. Structure and rules of presentation. Настоящий стандарт устанавливает общие требования к оформлению кандидатских и докторских диссертаций и авторефератов диссертаций по всем отраслям знаний. Настоящий стандарт распространяется на диссертации, представленные в виде рукописи или в виде научного доклада. Настоящий стандарт не распространяется на диссертации в виде изданной монографии. Настоящий стандарт предназначен для лиц, работающих над диссертациями, а также для применения органами научно-технической информации, библиотеками, издательствами и издающими организациями.

ГОСТ Р 7.0.12-2011. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила. System of standards on information, librarianship and publishing bibliographic record. Abbreviation of words and word combinations in russian. General requirements and rules. Настоящий стандарт устанавливает общие требования и правила сокращения слов и словосочетаний на русском языке в библиографических записях и библиографических ссылках на все виды документов. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках - по ГОСТ 7.11, сокращение слов, обозначающих единицы величин, - по ГОСТ 8.417. Стандарт предназначен для библиотек, органов научно-технической информации, книжных палат, издателей, книготорговых предприятий, а также физических лиц, создающих библиографическую информацию.

ГОСТ Р 7.0.5-2008. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. System of standards on information, librarianship and publishing. Bibliographic reference. General requirements and rules of making. Настоящий стандарт устанавливает общие требования и правила составления библиографической ссылки: основные виды, структуру, состав, расположение в документах. Стандарт распространяется на библиографические ссылки, используемые в опубликованных и неопубликованных документах на любых носителях. Стандарт предназначен для авторов, редакторов, издателей.

Методические издания



65

П 44

Подготовка и защита магистерских диссертаций: Методические указания по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программы «Корпоративное управление» и «Инновационный менеджмент / Сост. Г.В. Ульянов. – Ковров: КГТА, 2019. – 32с. – (ЭВк). – 15,31. – Текст (визуальный): непосредственный. Методические указания по защите магистерских диссертаций предназначены для магистров, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02

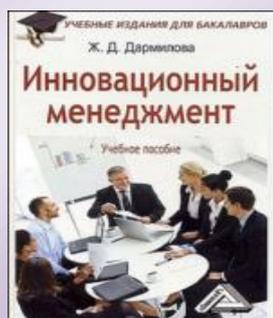
«Менеджмент» по программам «Корпоративное управление» и «Инновационный менеджмент». Содержат рекомендации для правильной организации подготовки и защиты магистерской диссертации.

Глава 1 «Теоретико-методологическая»

Учебная и научная литература



Носкова, С. А. Стратегическое управление: учебное пособие / С. А. Носкова, Ю. А. Завойских. — Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2023. — 76 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/340118> — Режим доступа: для авториз. пользователей. Учебное пособие предназначено для обучающихся по дисциплине «Стратегическое управление» по направлению подготовки «Менеджмент».



Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Ж. Д. Дармилова. — 3-е изд., стер. — Москва: Дашков и К°, 2022. — 168 с.: ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621855> — Библиогр.: с. 152-153. — ISBN 978-5-394-04586-8. — Текст: электронный.

В учебном пособии кратко излагается курс по управлению инновациями на предприятии. В нем раскрываются основные понятия инновационного менеджмента, классификация инноваций, технологии управления инновационным процессом, методы экспертизы и оценки рисков и эффективности инновационных проектов, рыночные технологии инновационного менеджмента. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», а также предпринимателей, работающих в сфере малого инновационного бизнеса, менеджеров, управляющих инновационными процессами на предприятиях.



Клавсуц, И. Л. Стратегический менеджмент: учебное пособие / И. Л. Клавсуц, Д. А. Клавсуц. — Новосибирск: НГТУ, 2022. — 115 с. — ISBN 978-5-7782-4675-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/306365> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Учебное пособие предназначено для студентов, аспирантов, преподавателей экономических и технических факультетов. Благодаря тщательно продуманной структуре и простоте изложения может быть полезно предпринимателям, руководителям и менеджерам организаций.



Борщева, А. В. Инновационный менеджмент в российском бизнесе: монография / А. В. Борщева, М. С. Санталова, И. В. Соклакова, И. Л. Сураг; под науч. ред. М. С. Санталовой. - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2021. - 198 с. - ISBN 978-5-394-04534-9. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394045349.html> - Режим доступа: по подписке.

В монографии исследуются теория развития инноваций, инструменты и методы инновационного менеджмента, организационные инновации, краудфандинг как новый источник финансирования инноваций, инструменты инновационного менеджмента, необходимые на малом предприятии, алгоритм развития инновационной деятельности, разработка мероприятий управления внедрением нового продукта. Для научных работников, аспирантов, магистрантов, бакалавров, преподавателей высшей школы.



Бушуева, Л. И. Теоретические и практические аспекты стратегического управления организацией: учебное пособие / Л. И. Бушуева. — Сыктывкар: СГУ им. Питирима Сорокина, 2021. — 71 с. — ISBN 978-5-87661-656-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/290213> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Учебное пособие представляет собой рабочую тетрадь в форме конспекта лекций в сочетании с практическими заданиями по теории и методологии стратегического управления. В конспекте лекций определяются содержание и основные этапы процесса стратегического управления, включая развитие стратегического видения и миссии компании, вопросы разработки стратегии, а также оценки и контроля за реализацией стратегии. Пособие предназначено для слушателей программы профессиональной переподготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ, а также для студентов, изучающих курс «Стратегический менеджмент». Кроме того, оно может быть использовано руководителями и специалистами предприятий, занимающимися вопросами разработки стратегии организации и ее реализации.



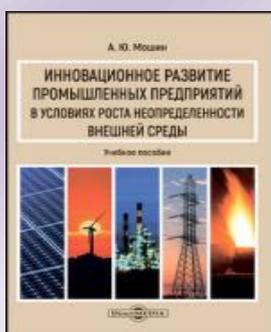
Долгов, А. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стереотип. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> – ISBN 978-5-9765-0146-1. – Текст: электронный.

В пособии изложены основные понятия, используемые в теории и практике стратегического менеджмента, рассмотрены содержание и методические основы управленческих процессов стратегического менеджмента — стратегического анализа, разработки, реализации стратегии коммерческой организации и осуществления стратегического контроля.



Инвестиционный менеджмент: учебно-методическое пособие / составитель И. Ю. Столярова. — Сочи: СГУ, 2021. — 40 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/351590> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Предназначено для оказания методической помощи студентам при изучении дисциплины, подготовке к лекционным, практическим и семинарским занятиям, самостоятельной работе студентов. Рассматриваются основные понятия курса в разрезе отдельных тем. Предлагаются разнообразные учебно-методические материалы: задачи, тесты, ситуационные задания, вопросы для устного опроса, тематика докладов и т.п., затрагивающие все темы дисциплины. Для студентов экономического факультета.



Мошин, А. Ю. Инновационное развитие промышленных предприятий в условиях роста неопределенности внешней среды: учебное пособие: [16+] / А. Ю. Мошин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 384 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618739> – Библиогр.: с. 361-372. – ISBN 978-5-4499-1998-4. – DOI 10.23681/618739. – Текст: электронный.

Издание позволит сформировать у читателя представления о современных трансформациях мировой экономики и менеджмента, а также о сущности и структуре системы управления инновациями на предприятии. Предназначено для специалистов промышленных предприятий и органов государственного управления, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов высшей школы, слушателей курсов по менеджменту, а также всех читателей, интересующихся особенностями инновационного развития экономики России в настоящее время.



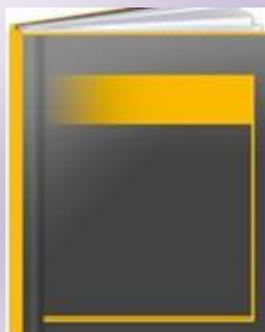
Сорокина, Т. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Т. И. Сорокина. — Тюмень: ГАУ Северного Зауралья, 2021. — 151 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/208412> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

В учебном пособии излагаются теоретические аспекты и современные технологии стратегического менеджмента. Рассмотрены методологические основы, эволюция и концепции стратегического менеджмента, проблемы анализа внутреннего состояния компании и ее внешней среды, вопросы стратегического планирования, реализации стратегии и контроля ее исполнения, проблемы управления в условиях стратегических изменений. В пособии представлены теоретические материалы и задания для практических работ по основным разделам стратегического менеджмента. Учебное пособие адресовано студентам аграрных вузов для всех направлений магистратуры, аспирантам, специалистам АПК, слушателям курсов повышения квалификации.



Димитриади, Н. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие: [16+] / Н. А. Димитриади, Д. Н. Карасёв, Т. А. Ходарева; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 296 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616861> – Библиогр.: с. 284-293. – ISBN 978-5-7972-2744-1. – Текст: электронный.

В учебном пособии описаны особенности современного стратегического управления, а также активно используемые наиболее передовыми коммерческими компаниями методы и инструменты стратегического менеджмента. Достаточно подробно описаны подходы к разработке корпоративной стратегии, бизнес-стратегии и функциональных стратегий. При разработке учебного пособия авторы опирались на перечни общекультурных и профессиональных компетенций, приведенных в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент» (уровень магистратуры).



Добреньков, В. И. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Добреньков В. И., Журавлев В. Г., Журавлев Г. В., Гурнина Д. А. - Москва: Академический Проект, 2020. - 344 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-3169-2. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131692.html> - Режим доступа: по подписке.

В учебнике дано систематизированное изложение главных этапов жизненного цикла разработки и вывода на рынок новых товаров и услуг. В основу методики положен принцип перехода от функционального, этап за этапом, анализа стадий жизненного цикла изделия к процессному управлению инновациями. Это расширило возможный инструментарий.



65.290-2

М 31

Маслова, А.В. Корпоративное управление: Учебно-методическое пособие / А. В. Маслова. – Ковров: КГТА, 2020. – 108с. – (ЭВк). – 51,68. – Текст (визуальный): непосредственный.

Учебно-методическое пособие соответствует федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент» (уровень магистратура). Пособие предназначено для методического сопровождения курса «Корпоративное управление» и включает в себя курс лекций, тестовые задания, методические указания по выполнению курсового проекта, вопросы к экзамену, а также рекомендуемый список литературы.



65.290-2

М 31

Маслова, А.В. Корпорация как форма организации бизнеса: Учебно-методическое пособие для магистров по направлению подготовки «Менеджмент» Ковров / А. В. Маслова. – Ковров: КГТА, 2020. – 76с. – (ЭВк). – 36,38. – Текст (визуальный): непосредственный.

Учебно-методическое пособие соответствует федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент» (уровень магистратура). Пособие предназначено для методического сопровождения курса «Корпорация как форма организации бизнеса» и включает в себя: курс лекций, вопросы к семинарским занятиям, тестовые задания, методические указания по выполнению домашней работы, а также рекомендуемый список литературы.



Стратегический менеджмент: учебное пособие / Т. В. Симонян, С. Н.

Цветкова, Ю. А. Олейникова, В. Г. Лисицин. — Ростов-на-Дону: Донской ГТУ, 2020. — 78 с. — ISBN 978-5-7890-1850-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/238016> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Содержит основные положения и ряд вопросов, необходимых для усвоения лекционного и практического материала по курсу «Стратегический менеджмент». Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в базовую часть обязательных дисциплин, в результате усвоения которой у обучающихся формируются навыки обоснования эффективных стратегий развития организаций. Предназначено для обучающихся всех форм обучения по направлению «Менеджмент».



Маслова, А.В. Современный стратегический анализ: Учебно-методическое пособие для магистров по направлению подготовки «Менеджмент» / А. В. Маслова. – Ковров: КГТА, 2019. – 68с. – (ЭВк). – Электронная программа (визуальная). Электронные данные: электронные. – Режим доступа: через личный кабинет: - с домашнего компьютера. –

URL:<http://itnetdksta.e.itnet33.ru:5642/marcweb2/Default.asp>

- с компьютеров академии. – URL:<http://192.168.16.10/marcweb2/Default.asp>

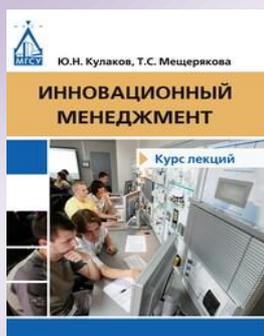
Учебно-методическое пособие соответствует государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент» (уровень магистратура). Пособие предназначено для методического сопровождения курса

«Современный стратегический анализ» и включает в себя: содержание курса, практические работы, тестовые задания, методические указания по выполнению лабораторных работ, перечень тем для реферата, а также, рекомендуемый список литературы.



Назмутдинова, Е. В. Менеджмент в инновационной деятельности: учебник: [16+] / Е. В. Назмутдинова, В. А. Чейметова, М. Г. Глухова; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019. – 115 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611362> – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

В учебнике приведены основные теоретико-методические основы менеджмента. Раскрыта сущность и понятие менеджмента и его процессов. Рассмотрена характеристика управленческих решений в организации и представлены типы организационных структур управления предприятием. Изложено содержание мотивационно-коммуникационных аспектов менеджмента на коммерческом предприятии. Рассмотрена сущность и содержание лидерства и власти в системе управления организацией. Представлен понятийно-категориальный аппарат инновационного менеджмента и приведена его характеристика.



Кулаков, Ю. Н. Инновационный менеджмент / Кулаков Ю. Н. - Москва: Издательство МИСИ - МГСУ, 2017. - 155 с. - ISBN 978-5-7264-1732-5. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL:

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785726417325.html> - Режим доступа: по подписке.

Представлена комплексная характеристика управленческих отношений, связанных с инновационным развитием предприятия. Отмечены специфические особенности инновационной деятельности, характерные для инвестиционно-строительной сферы. Для студентов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" и "Менеджмент" в рамках учебной дисциплины "Инновационный менеджмент".



Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / В. И. Аверченков. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2016. – 293 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1255-9. – Текст: электронный.

В пособии рассматриваются основные подходы к управлению инновационными процессами, включающими создание, освоение и распространение нововведений как возможных факторов развития рыночной экономики. Описана сущность инновационного менеджмента и дана характеристика всех его этапов, начиная от процедур маркетинга, составления бизнес-плана до управления жизненным циклом инновационных проектов на примере их реализации в машиностроении. Даны характеристики современных приемов инновационного менеджмента и приведены сведения о наиболее эффективных организационных структурах инновационной деятельности.



Методология и методы современного менеджмента: учебное пособие / А. Н. Чаплина, Е. А. Герасимова, И. В. Щедрина, Т. А. Клименкова; Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497295> – Библиогр.: с. 122-124. – ISBN 978-5-7638-3437-6. – Текст: электронный.

Комплексно рассмотрены основные подходы к организации научных исследований систем управления, классификации методов исследования, актуальные проблемы управления в областях качества, адаптивности, конкурентоспособности, выработки стратегий использования инновационных технологий и др.



Черных, В. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. В. Черных; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 256 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459470> – Библиогр.: с. 235-236. – ISBN 978-5-8158-1616-9. – Текст: электронный.

Цель учебного пособия – формирование у обучаемых комплексного понимания науки об инновациях и практическое знакомство с особенностями инновационного менеджмента. Для студентов и магистрантов технических направлений подготовки, изучающих дисциплину «Инновационный менеджмент», а также для специалистов, занимающихся разработкой инновационных проектов.

Статьи



Минина, Ю. И. Инновационный менеджмент как объект управления / Ю. И. Минина, М. С. Сорокина, А. Н. Ибрагимова // Инновации. Наука. Образование. – 2022. – № 49. – С. 149-154. – EDN POWNFB. URL:

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47949066>

На сегодняшний день огромное влияние на развитие прогрессивных компаний и фирм оказывает степень внедрения в них инновационных технологий и методов, помогая тем самым поддерживать их конкурентоспособность по сравнению с другими за счет постоянного совершенствования продукции. Для более рационального управления внедрением инноваций как раз и занимается инновационный менеджмент, основные положения которого рассмотрены в данной статье. Также в этой статье рассмотрены основные явления, связанные с инновациями и их управлением.



Шаталина, А. К. Инновационный менеджмент как фактор развития бизнеса / А. К. Шаталина, Л. В. Позднеева // Методология предотвращения угроз в XXI веке: Сборник научных трудов. – Иркутск: Иркутский государственный университет, 2022. – С. 726-728. – EDN VDAKDW. URL:

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50004495>

Рассматривается инновационный менеджмент как фактор развития бизнеса. Раскрывается понятие, сущность и функции инновационного менеджмента, даются рекомендации по его введению в компанию и уточняются риски, возникающие в процессе управления. Объясняется, как инновационный менеджмент позитивно влияет на организации, даются рекомендации по уменьшению риска.



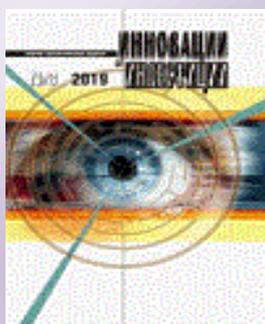
Адаменко, А. А. К вопросу о построении и функционировании системы управления развитием инновационной деятельности компании / А. А. Адаменко, В. С. Солодкин, Д. В. Петров // *Естественно-гуманитарные исследования*. – 2021. – № 36(4). – С. 8-10. – DOI 10.24412/2309-4788-2021-111262. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47083004>

Современные экономические условия вызывают необходимость осуществления инновационной деятельности, при этом отличительной особенностью процесса управления инновациями является наличие неопределенности практически на всех уровнях. От руководящего состава коммерческой структуры в современных условиях требуется понимание роли и значения осуществления инновационной деятельности, повышение значимости различных факторов при выборе стратегии развития компании.



Гирш, Л. В. Инновационные инструменты управления человеческим капиталом организации / Л. В. Гирш, А. Г. Будрин // *Экономика. Право. Инновации*. – 2020. – № 4. – С. 49-59. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44551552>

В статье рассматриваются инновационные инструменты управления человеческим капиталом организации. Проведен анализ концепции управления человеческим капиталом организации, в рамках которого проанализированы существующие направления развития концепции человеческого капитала и вклад зарубежных и российских исследователей. Были выделены основные положения концепции и ее особенности. Посредством проведенных опросов руководителей инновационно активного и интеллектоёмкого бизнеса выявлена связь человеческого капитала и инновационного развития организации.



Евлоев, Р. Г. Инновационный менеджмент как фактор развития бизнеса / Р. Г. Евлоев // *Инновации и инвестиции*. – 2020. – № 11. – С. 6-9. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44493496>

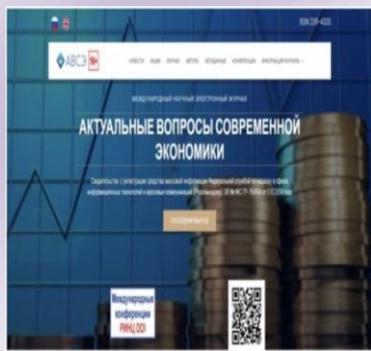
Научная статья посвящена исследовательскому анализу роли инновационного менеджмента при стратегическом развитии бизнеса. В рамках статьи рассмотрены практические основы формирования цифровой экономики в России. Проанализированы актуальные проблемы, препятствующие цифровой трансформации и развитию инновационной деятельности российских предприятий. Рассмотрены теоретические аспекты инновационной деятельности организаций. Перечислены этапы формирования и применения инновационных технологий. Описаны основные направления инновационного менеджмента в деятельности и развитии российских предприятий, где выделены главные инновационные тренды трансформации и масштабирования бизнеса.



Инновационный подход к экономическим трансформациям: проблемы и пути решения в условиях цифровизации / Л. Н. Хамзина, К. О. Литвинский, А. В. Никитина, Г. Г. Вукович // *Экономика устойчивого развития*. – 2021. – № 3(47). – С. 184-187. – DOI 10.37124/20799136_2021_3_47_184. – EDN EEPUJU. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46597437>

Цель: рассмотреть инновационный подход к экономическим трансформациям, а также проблемы и пути решения в условиях цифровизации. Обсуждение: в онлайн-конференции приняли участие студенты самых разных вузов и городов. Основной целью проведения данного мероприятия была возможность участникам проявить себя в научно-исследовательской деятельности, написав статью в рамках направлений конференции:

экономика, менеджмент и финансы. Так, были подняты темы, связанные с возможностями инновационной экономики, ее развитием в современных условиях, а также внедрением цифровых технологий.



Набоких, А. А. Особенности инновационного менеджмента / А. А. Набоких, В. В. Щербакова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 8. – С. 124-127. URL:

<https://elibrary.ru/item.asp?id=46516076>

В статье рассказывается об особенностях управления инновациями на предприятии. Основная цель статьи - обоснование важности эффективного управления инновациями на предприятиях. Для этой цели используется литература отечественных и зарубежных авторов, содержащие теоретическую и статистическую базы.



Неведров, В. Д. Инновационный менеджмент как фактор развития бизнеса / В. Д. Неведров // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 6-2(76). – С. 116-121. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-6-2-116-121. URL:

<https://elibrary.ru/item.asp?id=46305245>

В настоящей статье рассматривается сущность инноваций в бизнесе как драйвера экономического развития и эффективного функционирования предприятием. Рассматривается сущность инновационной деятельности, инновационного менеджмента, его целей, задач и функций управления.

Проанализированы разные подходы к инновациям, а также приведены инновационные инструменты и тренды, которые помогают наиболее эффективно управлять инновационным предприятием.



Пигузов, К. О. Особенности инновационного менеджмента как объекта управления / К. О. Пигузов // Синергия Наук. – 2021. – № 59. – С. 358-370. URL:

<https://elibrary.ru/item.asp?id=46320067>

На сегодняшний день огромное влияние на развитие прогрессивных компаний и фирм оказывает степень внедрения в них инновационных технологий и методов, помогая тем самым поддерживать их конкурентоспособность по сравнению с другими за счет постоянного совершенствования продукции. Для более рационального управления внедрением инноваций как раз и занимается

инновационный менеджмент, основные положения которого рассмотрены в данной статье. Также в этой статье рассмотрены основные явления, связанные с инновациями и их управлением.



Салько, Д. Ю. Анализ развития концепций инновационного менеджмента / Д. Ю. Салько // Экономический вектор. – 2021. – № 2(25). – С. 26-31. – DOI 10.36807/2411-7269-2021-2-25-26-31. URL:

<https://elibrary.ru/item.asp?id=46151467>

В статье рассматриваются и анализируются различные концепции инновационного менеджмента в разные периоды времени. Выявляются их особенности, достоинства и недостатки. Строится хронологическая таблица эволюции концепций инновационного менеджмента. Предлагается новая

концепция инновационного менеджмента с учётом современного состояния экономики.

Глава 2 «Методико-аналитическая»

Учебная и научная литература



Инвестиции и инновации: учебник: [16+] / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.]; под ред. В. Н. Щербакова. – 5-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 646 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711051> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05379-5. – Текст: электронный.

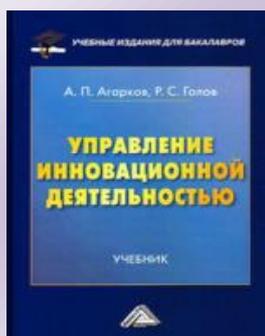
В учебнике рассмотрены инвестиции и инновации с точки зрения управления технологическим процессом, обеспечивающим экономический рост и развитие экономики. Главный акцент сделан на раскрытие сущности взаимосвязей инновационно-инвестиционных процессов, обусловленных многообразием в технико-технологическом и организационно-экономическом обновлении. Отдельные главы посвящены современным проблемам оценки эффективности инноваций, специфике инновационно-инвестиционного управления и механизмам финансирования инноваций. Материал учебника соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования третьего поколения по направлению подготовки «Экономика». Для студентов, аспирантов экономических направлений подготовки и широкого круга специалистов, исследующих проблемы экономических процессов в глобализирующемся мире.



Семиглазов, В. А. Теоретическая инноватика: учебное пособие / В. А.

Семиглазов. — Москва: ТУСУР, 2022. — 141 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/313808> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Целями освоения дисциплины являются формирование знаний, позволяющих сформировать целостное представление о теории инноваций как науки, привить навыки самостоятельной работы в рамках подготовки инновационных проектов, работы с законодательными актами, нормативными документами, научной и учебной литературой, справочными материалами и периодическими изданиями. Изучение теоретических аспектов инноватики: - определение инновации, новшества; - основные функции и предпосылки инноваций; - жизненный цикл товара; - изучение классификации инноваций и предприятий по их роли в инновационном процессе; - инновационные продукты и их классификация; рассмотрение этапов инновационного процесса, его моделей и поколений; - рассмотрение вопросов государственной поддержки инновационной деятельности; - изучение стратегии инновационного развития России; - инфраструктуры инновационной деятельности; - анализ риска в инновационной сфере.



Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью: учебник /

А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 208 с.: табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621837> – Библиогр. в кн. –

ISBN 978-5-394-04385-7. – Текст: электронный. В учебнике представлены основные вопросы управления инновационной деятельностью, задачи и функции инновационного менеджмента, организационно-экономические системы в инновационной деятельности промышленных предприятий;

особенности мотивации и управления персоналом в инновационных организациях, показатели их

инновационной активности, качества и конкурентоспособности; вопросы управления инновационными проектами и рисками, финансирования и эффективности инновационной деятельности. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Инноватика», «Менеджмент», а также менеджеров и специалистов организаций.



Куликова, Н. Н. Управление инновационной деятельностью: учебно-методическое пособие / Н. Н. Куликова. — Москва: РТУ МИРЭА, 2021. — 101 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/182560> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

В учебно-методическом пособии представлены вопросы управления инновационной деятельностью организации: необходимость управления инновационной деятельностью, инновационные цели и возможности организации, организация инновационной деятельности, планирование инноваций в организации, финансирование инновационной деятельности. К каждой теме учебно-методического пособия даны контрольные вопросы, а также задания на практические работы, выполнение которых позволит закрепить полученные знания, после прочтения теоретического материала, и сформировать конкретные умения и навыки. Учебно-методическое предназначено для бакалавров и магистров по направлениям подготовки «Инноватика» и «Экономика». Учебно-методическое пособие издается в авторской редакции.



Мирославская, М. В. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие / М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьева, Л. К. Шамина. — Санкт-Петербург: БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2021. — 65 с. — ISBN 978-5-907324-45-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/220229> — Режим доступа: для авториз. пользователей. Раскрыты основные понятия, особенности и методы научных исследований в менеджменте. Предназначено для обучающихся в магистратуре по специальности «Менеджмент».



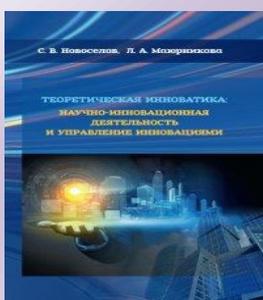
Суворова, А. В. Методы исследования в менеджменте: учебное пособие / А. В. Суворова. — Улан-Удэ: Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2021. — 112 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/226175> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Учебное пособие по дисциплине «Методы исследования в менеджменте» предназначено для магистрантов по направлению подготовки «Менеджмент». Включает теоретический материал, контрольные вопросы для самопроверки и самостоятельной работы, итоговые тесты, вопросы к экзамену и курсовой работе, а также список общедоступной учебной и справочной литературы. Теоретический материал представляет собой краткий конспект лекций, содержит необходимые утверждения, при этом достаточно подробно демонстрируется применение методов исследования для решения конкретных управленческих задач.



Ляхович, Д. Г. Научно-исследовательская работа студента магистратуры направления подготовки "Менеджмент": учебно-методическое пособие / Д. Г. Ляхович, И. Н. Омельченко, Г. А. Рыбина; под ред. И. Н. Омельченко. - Москва: Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2020. - 20 с. - ISBN 978-5-7038-5501-0. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703855010.html> - Режим доступа: по подписке.

Представлены цель и задачи, форма проведения, объем и содержание этапов научно-исследовательской работы. Описаны планируемые результаты обучения при выполнении научно-исследовательских работ и критерии их оценки. Приведены требования к структуре и оформлению отчета о научно-исследовательской работе, а также контрольные вопросы и задания к дифференцированному зачету. Содержание учебно-методического пособия соответствует требованиям ФГОС ВО.



Новоселов, С. В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями: учеб. пособие / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова - Санкт-петербург : ГИОРД, 2017. - 416 с. - ISBN 978-5-98879-190-4. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785988791904.html> - Режим доступа: по подписке.

Книга содержит теоретический материал о роли и месте инноватики в развитии отраслей жизнедеятельности общества, ее актуальности, моделировании процессов инновационного развития организаций и предприятий с целью повышения качества жизни людей. Учебное пособие предназначено для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям "Инноватика", "Технология и организация общественного питания"; рекомендуется также для учебных курсов "Теоретическая инноватика", "Управление инновационными проектами", "Инновационный менеджмент", "Научно-техническое творчество", "Теория и управление инновациями" и других дисциплин и для самостоятельной работы студентам инженерных и экономических специальностей.

Статьи



Иванов, Д. Ю. Методы исследований в менеджменте / Д. Ю. Иванов; Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. – Санкт-Петербург: Центр научно-производственных технологий "Астерион", 2022. – 98 с. – ISBN 978-5-00188-278-7. – EDN

АУКВМ. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50198583>

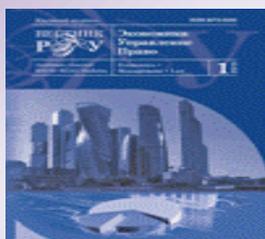
Учебное пособие посвящено анализу методологического и методического инструментария для проведения исследований в менеджменте. Целью представленной автором работы является формирование у обучающихся понимания этапов проведения всестороннего анализа управленческой ситуации любого масштаба и сложности. Учебный курс знакомит обучающихся с основными методологическими подходами, применяющимися при проведении исследований, среди которых автор особенно подробно выделяет системный, процессный и проектный. В основе учебного пособия лежат труды российских и зарубежных ученых, посвященные методам исследований в гуманитарных науках, а также авторские научные разработки, в том числе материалы диссертационного исследования «Формирование политической аналитики негосударственных аналитических центров современной России».



Вереникина, А. О. Условия функционирования инновационных предприятий / А. О. Вереникина // Евразийское Научное Объединение. – 2021. – № 8-1(78). – С. 75-77. – DOI 10.5281/zenodo.5497603. URL:

<https://elibrary.ru/item.asp?id=46571304>

В статье рассматриваются условия функционирования инновационных предприятий. Автором раскрывается важность изучения данных условий и их влияния на предприятия инновационного типа.



Кунина, Е. В. Роль организационных инноваций в развитии предприятий РФ / Е. В. Кунина // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2021. – № 1. – С. 16-27. – DOI 10.28995/2073-6304-2021-1-16-27. URL:

<https://elibrary.ru/item.asp?id=46579588>

В статье рассмотрено текущее состояние и основные тенденции развития инновационной деятельности предприятия.

Глава 3 «Научно-практическая» Учебная и научная литература



Маслова, Е. Л. Менеджмент: учебник / Е. Л. Маслова. – 5-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2024. – 332 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711137> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05584-3. – Текст: электронный.

В учебнике рассматриваются теоретико-методологические основы менеджмента, его функции. Освещаются вопросы стратегии развития компании, внутрифирменного планирования, мотивации и контроля в менеджменте, организации личного труда руководителя (самоменеджмента). Анализируются коммуникационный менеджмент и информационное обеспечение управления, основной продукт труда руководителя, т. е. управленческие решения, их разработка, принятие и реализация. Особое внимание уделено роли человеческого фактора в управлении организацией в условиях рыночной экономики. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», преподавателей, практических работников, а также всех тех, кто интересуется современными проблемами менеджмента.



Набоков, В. И. Менеджмент: учебник / В. И. Набоков. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2024. – 186 с.: ил., табл. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709857> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05727-4. – Текст: электронный.

В учебнике рассматриваются исторические, теоретические и методологические основы современного менеджмента. Освещаются вопросы планирования, организации, мотивации, контроля, координации. Особое внимание уделено роли менеджера в системе управления организацией в условиях рыночной экономики. Для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Реклама и связи с общественностью», преподавателей, практических работников, а также всех, кто интересуется современными проблемами управления фирмой (предприятием).



Управление инвестиционными проектами: учебник / А. М. Губернаторов, А. И. Данилов, О. Ю. Ермоловская [и др.]; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 362 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710889> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05625-3. – Текст: электронный.

В учебнике системно излагаются теоретические основы, а также практика реализации и управления различными видами инвестиционных проектов в России. Рассмотрение теории закрепляется практическими примерами, практико-ориентированными заданиями, рассмотрением кейса, что позволяет обеспечить взаимосвязи между теорией и современной практикой и реализации инвестиционных проектов. Для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки и специальностям, входящих в укрупненную группу «Экономика и управление».



Финансовый менеджмент: учебник / В. И. Абрамов, П. А. Бойко, В. С. Осипов [и др.]; под науч. ред. Н. Д. Эриашвили; под общ. ред. В. С. Осипова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2023. – 272 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700164> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03667-0. – Текст: электронный.

Приводится обзор методов, методик и приемов для проведения аналитических расчетов по управлению высоколиквидными активами компании.

Рассмотренные методы иллюстрируются множественными примерами, которые позволяют понимать логику процесса управления финансовыми активами компании для повышения ее платежеспособности и финансовой устойчивости. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям. Может быть, полезен специалистам в области управления бизнесом, аспирантам, преподавателям, аудиторам, предпринимателям.



Айдаркина, Е. Е. Менеджмент: учебное пособие: [16+] / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2022. – 178 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4203-1. – Текст: электронный.

Учебное пособие представляет собой последовательное изложение основных теоретических положений дисциплины «Менеджмент». В книге подробно раскрыты теоретические основы менеджмента, а также представлены авторские кейсы, составленные на основании анализа реальных организаций и предприятий. Данное учебное пособие предназначено для бакалавров, магистров, аспирантов, слушателей программ дополнительного профессионального образования, а также преподавателей и специалистов, занимающихся изучением общего менеджмента.



Балдин, К. В. Управление инвестициями: учебник / К. В. Балдин, Е. Л. Макриденко, О. И. Швайка; под общ. ред. К. В. Балдина. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 238 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684459> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04617-9. – Текст: электронный.

В учебнике представлены теоретический, методический и методологический материалы по инвестициям и управлению ими в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования. В конце книги приведены тестовые задания для самоконтроля по дисциплине «Управление инвестициями». Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» (профиль «Финансовый менеджмент»), а также преподавателей и специалистов, занимающихся предпринимательской деятельностью.



Ермилина, Д. А. Инвестиционный менеджмент в национальной экономике: история, реалии и перспективы: монография / Д. А. Ермилина, И. В. Соклакова, В. В. Горлов и др.; под науч. ред. Д. А. Ермилиной. - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2022. - 212 с. - ISBN 978-5-394-05031-2. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL:

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394050312.html> - Режим доступа: по подписке.

В монографии исследуются теория развития инвестиционного процесса, инструменты и методы инвестиционного менеджмента, финансовое обеспечение инвестиционных процессов в российской экономике за два последних десятилетия, инвестиционный климат в России и направления его изменения, рассматриваются практические примеры оптимизации инвестиционной деятельности на уровне предприятия. Для научных работников, аспирантов, магистрантов, бакалавров, преподавателей высшей школы.



Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент: учебное пособие: [16+] / В. И. Аверченков. – 4-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 293 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1255-9. – Текст: электронный.

В пособии рассматриваются основные подходы к управлению инновационными процессами, включающими создание, освоение и распространение нововведений как возможных факторов развития рыночной экономики. Описана сущность инновационного менеджмента и дана характеристика всех его этапов, начиная от процедур маркетинга, составления бизнес-плана до управления жизненным циклом инновационных проектов на примере их реализации в машиностроении. Даны характеристики современных приемов инновационного менеджмента и приведены сведения о наиболее эффективных организационных структурах инновационной деятельности.



Мануйленко, В. В. Инновационный подход к управлению прибылью в коммерческих корпоративных организациях. Книга 2: монография / В. В. Мануйленко, Т. А. Садовская; под науч. ред. В. В. Мануйленко. - Москва: Финансы и статистика, 2021. - 136 с. - ISBN 978-5-00184-047-3. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001840473.html> - Режим доступа: по подписке.

Рассматриваются теоретико-методологические положения, организационные и практические направления по формированию, развитию и реализации инновационного подхода к управлению прибылью коммерческих корпоративных организаций. Предложены и реализованы в практической деятельности коммерческих корпоративных организаций системный, риск-ориентированный подходы к управлению прибылью, сформирована альтернативная концепция безубыточности.



Погребинская, Е. А. Управленческая экономика: учебное пособие / Е. А. Погребинская, Г. А. Рыбина. - Москва: Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2021. - 200 с. - ISBN 978-5-7038-5489-1. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL:

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703854891.html> - Режим доступа: по подписке.

Представлены основные содержательные аспекты по дисциплине "Управленческая экономика". Рассмотрены понятия управленческой экономики, ее ключевые субъекты и объекты деятельности по управлению явлениями, структурами и процессами в различных условиях конкурентной среды и рисков. Особое внимание уделено экономическому анализу эффективности намечаемых капиталовложений (с оценкой отдачи и степени риска) и проблемам глобализации при управлении многонациональной корпорацией. Содержание учебного пособия соответствует требованиям ФГОС ВО. Для студентов магистратуры факультета "Инженерный бизнес и менеджмент" МГТУ им. Н.Э. Баумана, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент".



Управленческая экономика: учебник / Т. И. Кружкова, О. А. Рушицкая, О. Е. Рушицкая [и др.]. — Екатеринбург: УрГАУ, 2021. — 364 с. — ISBN 978-5-8723-496-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/263015> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

В учебнике в систематической форме излагаются современные положения теории управленческой экономики. Обобщен и дополнен имеющийся на текущий момент опыт систематизации курса, уточнены и раскрыты основные направления, принципы и цели государственного макроэкономического регулирования и экономической политики. Рассмотрены особенности управления национальной экономикой в условиях макроэкономической нестабильности, неопределенности и рисков. Для студентов (магистрантов) высших учебных заведений, обучающихся по направлениям «Экономика», «Менеджмент».



Иновационный менеджмент на предприятии: учебник для бакалавров: [16+] / И. П. Беликова, Д. В. Запорожец, Н. Б. Чернобай, В. А. Ивашова; под ред. И. П. Беликовой; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. – 248 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614090> – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

Отражены основные аспекты, касающиеся тенденций возникновения, становления и основных черт инновационного менеджмента, организация инновационного менеджмента на предприятии. Раскрываются методологические подходы к управлению и оценке эффективности процессов внедрения новых технологий на основе интеграции стратегического и инновационного менеджмента. Предлагаются методы формирования эффективных стратегий инновационного развития. В их числе разработка инновационного поведения, исследование инновационной активности, определение инновационных стратегий, этапы разработки инновационных проектов, оценка инновационного потенциала и управление инновационной деятельностью.



Барнагян, В. С. Менеджмент: учебное пособие: [16+] / В. С. Барнагян, С. Н. Гончарова; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 220 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567184> – Библиогр.: с. 191. – ISBN 978-5-7972-2509-6. – Текст: электронный.

Пособие содержит примеры практических задач, конкретные ситуации, упражнения и задания по менеджменту, которые поддерживают содержание лекционного курса, и включает рекомендации по использованию широкого спектра методов. Предназначено для студентов и магистрантов всех специальностей и форм обучения университета.



Управление инновационной деятельностью: учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов и др.; под ред. Т. А. Искандеровой; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва: Прометей, 2018. – 354 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-35-4. – Текст: электронный.

Учебник представляет собой синтез научно-теоретических и практических знаний в следующих областях: инновационный менеджмент, инновационный маркетинг, управление знаниями, управление организационными изменениями. Системно раскрывает содержание процессов и механизмы управления инновационной деятельностью на уровне организаций, их объединений и региона. В нем даны основы обоснования, разработки, финансирования, реализации, продвижения и оценки эффективности инновационных проектов. Показаны направления изменений управленческих процессов, повышения качества разработки нового продукта.



Методология и методы современного менеджмента: учебное пособие / А. Н. Чаплина, Е. А. Герасимова, И. В. Щедрина, Т. А. Клименкова; Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497295> – Библиогр.: с. 122-124. – ISBN 978-5-7638-3437-6. – Текст: электронный.

Комплексно рассмотрены основные подходы к организации научных исследований систем управления, классификации методов исследования, актуальные проблемы управления в областях качества, адаптивности, конкурентоспособности, выработки стратегий использования инновационных технологий и др.



Семиглазов, В. А. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. А. Семиглазов; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: ТУСУР, 2016. – 173 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480950> – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

Основными задачами изучения дисциплины являются: овладение студентами методов прогнозирования, поиска новых идей, бизнес-планированию по реализации отобранных идей через управление инновационным проектом; научить студентов приемам обеспечения высокой конкурентоспособности инновационного товара и на основе этого обеспечить увеличение его доли в ёмкости рынка; приобретение практических умений и навыков для формирования и выбора инновационной стратегии фирмы, управление творческим потенциалом коллектива для коммерциализации инновационного проекта через осуществление в полном объёме функций инновационного менеджера.

Статьи



Полужтов, В. А. Производственный менеджмент: отраслевые особенности и технологии: учебное пособие / В. А. Полужтов. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2021. – 120 с. – ISBN 978-5-7782-4555-6. – EDN DNDXXI. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47690637>

Материалы учебного пособия направлены на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по управлению производственной (операционной) деятельностью предприятий. В рамках учебного пособия рассматриваются теоретические и методические основы планирования, организации и управления процессом производства. Особое внимание уделено современным концепциям управления производственными системами. Изложение материала иллюстрируется примерами прикладного характера, теоретические и практические вопросы составляют единое целое. Учебное пособие адресовано студентам, магистрантам, слушателям программ профессиональной переподготовки, преподавателям, а также специалистам и предпринимателям - всем тем, кому необходимо знать и уметь использовать в практике управленческой деятельности современные инструменты производственного (операционного) менеджмента.



Манджаева, О. Инновационный менеджмент: поощрение людей к инновационной активности / О. Манджаева, В. Парахина // DanishScientificJournal. – 2020. – № 42-3. – С. 8-10. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44327194>

В статье обосновывается необходимость создания и мотивации инноваций. Описаны основные элементы инноваций. Определяется роль поощрения в управлении инновационными процессами. А также уделяется внимание видам поощрения инновационной активности сотрудников, которые подталкивают людей к созданию инноваций.



Мурашова, А. П. Инновационный подход в управлении предприятием / А. П. Мурашова // Трибуна ученого. – 2020. – № 11. – С. 567-577. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44463753>

В статье предложен инновационный подход к формированию стратегии повышения эффективности в управлении предприятием, позволяющий разработать стратегию повышения эффективности в управлении предприятием и создать предпосылки для реализации стратегии. Описан механизм, обеспечивающий реализацию методов повышения эффективности и их адаптацию в управлении предприятием.



Подшивалова, М. В. Управление инновационным потенциалом малых предприятий высокотехнологичных отраслей / М. В. Подшивалова, С. К. Алмршед // Управленец. – 2021. – Т. 12. – № 4. – С. 16-27. – DOI10.29141/2218-5003-2021-12-4-2. URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=46491009>

Исследование посвящено созданию инструмента управления инновационным потенциалом малых промышленных предприятий (ИнП МПП). Предложен новый инструмент управления ИнП МПП, который учитывает как специфику масштаба их деятельности, так и особенности высокотехнологичных отраслей и состоит из метода количественной оценки и матрицы стратегических решений в сфере развития инновационного потенциала малых предприятий. Результаты исследования вносят вклад в развитие теории управления инновационным потенциалом с позиций эволюционного подхода и могут быть использованы для обоснования выбора стратегии развития малых предприятий высокотехнологичных отраслей.

Все главы магистерской диссертации **Учебная и научная литература**



Гродзенский, С. Я. Управление качеством: учебник / С. Я. Гродзенский. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Проспект, 2023. - 376 с. - ISBN 978-5-392-38087-9. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392380879.html> - Режим доступа: по подписке.

В учебнике согласно требованиям государственных образовательных стандартов рассматриваются вопросы качества и его составляющих (стандартизации, сертификации, надежности и др.). Обсуждаются принципы

всеобщего управления на основе качества, представлена эволюция методов управления качеством. Разбираются вопросы статистического контроля и управления, анализируются модели отказов на основе предложенного автором статистико-физического подхода. Материал, составивший содержание учебника, соответствует программам курсов "Управление качеством", "Статистические методы контроля и управления", "Всеобщее управление качеством", "Стандартизация и сертификация", "Надежность", читаемых студентам и магистрантам. Учебник предназначен для обучающихся по техническим и экономическим специальностям и направлениям, преподавателей технических вузов, менеджеров, экономистов и инженеров. Может быть использован при подготовке кадров, а также при повышении квалификации специалистов.



Демченко, А. А. Повышение эффективности управления бизнес - процессами в операционном менеджменте / А. А. Демченко, А. А. Тохунц // Наука и практика регионов. – 2023. – № 1(30). – С. 67-71. – EDN CWKKFC. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53735444>

Данная статья посвящена эффективному управлению бизнес-процессами на предприятии, особенностям операционного менеджмента, рассмотрен пример оптимизации бизнес-процессов с помощью карты производственного процесса.



Защита интеллектуальной собственности: учебник / И. К. Ларионов, М. А. Гуреева, В. В. Овчинников [и др.]; под ред. И. К. Ларионова, М. А. Гуреевой, В. В. Овчинникова. – 5-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 256 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710103> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05367-2. – Текст: электронный.

В учебнике раскрываются сущность и объекты интеллектуальной собственности. Дан подробный анализ трактовки российским законодательством вопросов оформления прав на интеллектуальную собственность и распоряжения этими правами. Рассмотрены особенности защиты результатов интеллектуальной деятельности. Большое внимание уделено аспектам коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», а также других направлений подготовки, где изучается дисциплина «Защита интеллектуальной собственности». Учебник может быть полезен руководителям организаций, патентным поверенным, разработчикам новых технических и технологических решений.



Киселев, А. А. Управление проектами: учебник / А. А. Киселев. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2023. - 460 с. - ISBN 978-5-4499-3517-5. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785449935175.html> - Режим доступа: по подписке.

Структура и содержание учебника соответствуют действующему Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования, принятому в Российской Федерации. В данном учебнике подход к рассмотрению понятий проекта, управления проектами и проектной деятельности рассматривается с позиций отечественной теории управления организациями, отечественного управленческого опыта и практики управленческой деятельности самого автора, а также с позиций, в первую очередь, процессного и только затем системного и ситуационного подходов. При этом материал учебника

представлен так, чтобы обучаемые могли понять логику даваемых в учебнике обоснований сущности проектов, проектной деятельности, управления проектами и могли самостоятельно сделать необходимые выводы по изучаемым вопросам для своей практической работы. В конце каждой главы учебника даются контрольные задания, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися представленного материала. Учебник предназначен для студентов вузов, но будет полезен и сотрудникам организаций, занимающихся в них вопросами реализации проектов, организации проектной деятельности и управления проектами.



Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование: учебное пособие: [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва: Директ-Медиа, 2023. – 132 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589> – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. – DOI 10.23681/699589. – Текст: электронный.

Пособие подготовлено в соответствии с основным содержанием дисциплины «Бизнес-планирование» и с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки

«Менеджмент». В учебном пособии представлены теоретические основы бизнес-планирования, виды и содержание бизнес-плана. Курс лекций построен по принципу описания основных разделов бизнес-плана, что позволит на практике реализовать все этапы бизнес-планирования с учетом современных подходов и требований законодательства к организации бизнеса. В конце каждого раздела представлены контрольные вопросы для проверки усвоения теоретического материала. Учебное пособие предназначено для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент». Материалы пособия будут полезны для обучающихся, аспирантов, преподавателей экономических вузов и факультетов, а также для начинающих предпринимателей, желающих открыть собственное дело.



Моргачев, И. В. Управление проектами: учебное пособие / И. В. Моргачев. — Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2023. — 88 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/343892> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Изложены основные теоретические сведения по дисциплине «Управление проектами». Представлены методы анализа целесообразности проектов, их планирования и контроля; оценки и снижения уровня экономического риска.

Предложены вопросы для самоконтроля и самостоятельного изучения

дисциплины. Учебное пособие предназначено для подготовки к лекционным и практическим занятиям, самостоятельного решения задач по дисциплине «Управление проектами» для обучающихся по программам магистратуры всех направлений подготовки.



Понуждаев, Э. А. Организационное поведение (курс лекций, практикум, тесты): учебное пособие / Э. А. Понуждаев, И. Б. Выпряжкина, Н. Ю. Марошина, Т. А. Бадикова. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2023. - 376 с. - ISBN 978-5-4499-3376-8. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785449933768.html> - Режим доступа: по подписке.

Учебное пособие содержит материал для освоения завершающей части модуля "Теория менеджмента" и является "снятием" триады предшествующих ей

дисциплин: "История управленческой мысли", "Основы менеджмента", "Теория организации". В

современных программах подготовки бакалавров и магистров проблематика организационного поведения (ОП) изучается как автономно, так и в рамках объединенного с теорией организации курса. По этой причине важно иметь в виду ключевые различия между этими смежными, взаимосвязанными сферами. Теория организации - "фундаментальная" наука и управленческая дисциплина, раскрывающая общие алгоритмы создания и эффективного развития организаций; она сфокусирована на анализе системы законов и принципов организации, многообразия организационно-управленческих структур и ключевых элементов организационной (корпоративной) культуры. Организационное поведение - "ментальная" наука и дисциплина, в результате освоения которой формируется системное видение групповых процессов и явлений, а также вырабатывается и совершенствуется индивидуальный управленческий стиль. На корпоративном уровне практическое решение задач, относящихся к обеим сферам, способствует встраиванию компании во внешнюю среду, обретению своего места в ней и сплочению трудового коллектива, созданию эффективной команды единомышленников. В этой связи необходимо указать на исключительную важность овладения современными инструментами управления внутригрупповыми процессами и явлениями. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям "Менеджмент", "Государственное и муниципальное управление", "Экономика" и др.



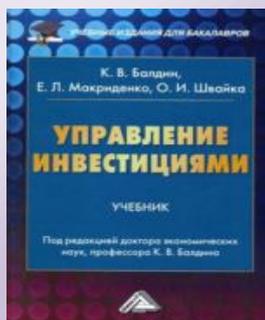
Санталова, М. С. Управление человеческими ресурсами: реалии и перспективы развития: монография / М. С. Санталова, А. В. Борщева, И. П. Гладиллина, И. В. Соклакова, И. Л. Сурат; под науч. ред. М. С. Санталовой. - Москва: Дашков и К, 2023. - 204 с. - ISBN 978-5-394-05486-0. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394054860.html> - Режим доступа: по подписке.

В монографии исследуются особенности управления человеческими ресурсами в современных условиях, определяются перспективы развития системы управления человеческими ресурсами в учреждениях, организациях, компаниях. Для научных работников, аспирантов, магистрантов, бакалавров, практических работников.



Фомичев, А. Н. Риск-менеджмент: учебник / А. Н. Фомичев. – 10-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 366 с.: схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711042> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05406-8. – Текст: электронный.

В учебнике комплексно изложены основные теоретические и методологические вопросы управления рисками, возникающими в деятельности хозяйственной организации. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», а также для руководителей-практиков высшего и среднего управленческого звена предприятий, учреждений и организаций любых форм собственности.



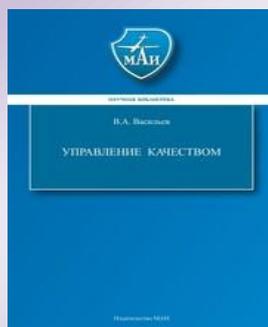
Балдин, К. В. Управление инвестициями: учебник / К. В. Балдин, Е. Л. Макриденко, О. И. Швайка; под общ. ред. К. В. Балдина. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 238 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684459> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04617-9. – Текст: электронный.

В учебнике представлены теоретический, методический и методологический материалы по инвестициям и управлению ими в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования. В конце книги приведены тестовые задания для самоконтроля по дисциплине «Управление инвестициями». Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» (профиль «Финансовый менеджмент»), а также преподавателей и специалистов, занимающихся предпринимательской деятельностью.



Борейшо, А. А. Управление качеством и качество управления в организации / А. А. Борейшо // Наука и бизнес: пути развития. – 2022. – № 9(135). – С. 81-83. – EDN SGYZOW. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49808050>

В статье рассматривается применение понятий «качество управления» и «управление качеством». Целью исследования является установление содержания данных понятий в научных исследованиях. Гипотеза исследования заключается в том, что данные понятия имеют различное содержание и не могут использоваться как идентичные. В рамках проведенного исследования использовались методы классификации, логического и сравнительного анализа. Проведенный анализ научной литературы отразил недостаточный уровень исследования понятия «качество управления» и одновременное применение авторами данных терминов в работах, посвященных управленческой деятельности в области качества, что определяет необходимость исследования данного вопроса. На основании проведенного анализа было установлено, что отождествление данных понятий является некорректным. В статье представлено авторское определение понятия «качество управления» и установлено ключевое отличие терминов «качество управления» и «управление качеством».



Васильев, В. А. Управление качеством: монография / В. А. Васильев. — Москва: МАИ, 2022. — 158 с. — ISBN 978-5-4316-0986-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/383120> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

В настоящей монографии детально рассмотрены основные этапы развития методов менеджмента качества (ММК) и всеобщего управления качеством, современные подходы к ММК (в том числе метод "шесть сигм", бережливое производство и др.), основы цифровой трансформации систем менеджмента качества, правила разработки системы менеджмента качества в соответствии с требованиями стандартов и современными возможностями. Монография предназначена широкому кругу инженеров, ученых, экономистов, управленцев, руководителей предприятий. Может быть, полезна также для студентов различных технических и экономических направлений подготовки.



Управление проектами: фундаментальный курс: учебник: [16+] / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони [и др.]; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2022. – 800 с.: ил., табл. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699578> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7598-2313-1 (в пер.). – ISBN 978-5-7598-2413-8 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2313-1. – Текст: электронный. Учебник содержит полное и систематическое изложение основополагающих положений, методов и инструментов управления проектами. Рассматриваются вопросы управления программами и портфелями проектов, создания систем управления проектами в компании. Подробно представлены функциональные области управления проектами — управление содержанием, сроками, качеством, стоимостью, рисками, коммуникациями, человеческими ресурсами, конфликтами и знаниями проекта. Материалы книги опираются на требования международных стандартов в сфере управления проектами. В новое издание включены разделы, посвященные компетенциям менеджера проекта, гибким методологиям, инжинирингу и инновациям, управлению проектами в условиях кризисов, обоснованию замысла и бизнес-плана проекта. Для студентов бакалавриата и магистратуры, слушателей программ системы дополнительного образования, изучающих управление проектами, аспирантов, исследователей, а также специалистов-практиков, вовлеченных в процессы управления проектами, программами и портфелями проектов в организациях.



Ковалев, В. В. Корпоративные финансы: учебник / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Проспект, 2021. - 656 с. - ISBN 978-5-392-33688-3. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392336883.html> - Режим доступа: по подписке.

Книга представляет собой университетский курс относительно новой и динамично развивающейся дисциплины, посвященной описанию логики, принципов и техники управления финансами фирмы как самостоятельного субъекта бизнес-среды. Отличительной особенностью учебника является его структурирование и содержательное наполнение в соответствии с авторской концепцией о безусловной и тесной взаимосвязи корпоративных финансов и бухгалтерского учета. Финансовый менеджмент (корпоративные финансы) рассматривается в учебнике как прикладная реализация ключевых идей неоклассической теории финансов в приложении к фирме и понимается как система знаний и действий по динамической оптимизации финансовой модели фирмы, представленной ее бухгалтерским балансом. В учебнике получили развитие авторские разработки в отношении логики, принципов и техники управления финансами фирмы, опубликованные в предыдущих работах авторов, в частности в книге "Курс финансового менеджмента". Предназначен для студентов старших курсов, аспирантов и преподавателей экономических вузов, научных и практических работников, специализирующихся в области анализа, финансового менеджмента и бухгалтерского учета.



Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Н. Е. Муромец, П. А. Климова. — Донецк: ДОНАУИГС, 2021. — 410 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/225818> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Учебное пособие «Современный стратегический анализ» предназначено для углубленного изучения теоретических вопросов и освоения практических навыков по организации современного стратегического анализа с целью

повышения качества разрабатываемых стратегий и принимаемых стратегических управленческих решений. Главное внимание уделено обоснованию сущности стратегического анализа, применению современных методов оценки влияния внешней и внутренней среды на функционирование предприятий и организаций, осуществлению сценарного бизнес-планирования уровня стратегического потенциала. Учебное пособие представляет интерес не только для обучающихся образовательных организаций высшего профессионального образования, но и для преподавателей, аспирантов и руководителей организаций.



Пыхов, С. И. Управление качеством: учебное пособие / С. И. Пыхов, Ж. С. Позднякова. — Челябинск: ЮУТУ, 2021. — 181 с. — ISBN 978-5-6044299-9-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177108> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Учебное пособие посвящено концептуальным и практическим вопросам управления качеством на современных предприятиях и в организациях различных масштабов, профиля деятельности и организационно-правовых форм. В нем рассматриваются теоретические основы формирования системы

менеджмента качества в историческом аспекте, основные её составляющие, особенности социальной ответственности современного бизнеса в контексте управления качеством. Особое внимание уделяется таким вопросам, как сущность и содержание процессного подхода по ИСО 9001:2015, способы управления рисками в системе менеджмента качества, контроль и анализ динамики изменения показателей деятельности организации, применяющей систему менеджмента качества. Учебное пособие предназначено для обучающихся по программам бакалавриата, магистратуры и специалитета, преподавателей экономических дисциплин, а также для всех, кто интересуется современными тенденциями развития экономики и практик управления.



Современный стратегический анализ: теория и практика использования в деятельности российских организаций / И. В. Соклакова, Д. А. Ермилина, Л. Н. Панкова [и др.]; под науч. ред. И. В. Соклаковой; Московский экономический институт. — Москва: Дашков и К°, 2021. — 194 с.: схем., ил., табл. — Режим доступа: по подписке. —

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698528> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04953-8. — Текст: электронный.

В монографии исследуются теория и практика использования стратегического анализа в деятельности российских организаций, особенности стратегического анализа в современном менеджменте, роль цифровых технологий в проведении эффективного стратегического анализа. Для научных работников, студентов вузов, магистрантов, аспирантов, преподавателей высшей школы.



Шаповалова, Т. И. Правовые основы управленческой деятельности: учебное пособие / Т. И. Шаповалова. — Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2021. — 102 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/195205> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Рассматриваются правовые основы регулирования отношений в управленческой сфере, права и обязанности участников управленческих правоотношений.

Предназначено для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», также может быть полезно магистрантам, аспирантам и начинающим преподавателям.



Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ: Учебник и практикум / Н. А. Казакова. — 3-е изд., пер. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 469 с. — ISBN 978-5-534-11138-5. — EDN

WАНУВF.URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43011525>

Учебник посвящен вопросам современного стратегического анализа как важнейшей креативной функции управления развитием бизнеса. Издание включает теоретический материал, практические занятия, деловые ситуации, вопросы для обсуждения на семинарах, тесты, глоссарий. Соответствует

актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов магистратуры, системы дополнительного профессионального образования, учебных центров повышения квалификации, специалистов в области экономики, финансов и управления бизнесом, а также при подготовке к сдаче квалификационных экзаменов, включая аналитиков, аудиторов, менеджеров и консультантов по стратегическому управлению бизнесом.



Кудрявцева, И. Г. Управление операциями: учебное пособие / И. Г. Кудрявцева. — Москва: РТУ МИРЭА, 2020. — 218 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/167581> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Курс лекций представляет собой базовое учебно-теоретическое издание по управлению операциями в сфере промышленного производства и содержит основные современные концепции и инструменты управления операциями на промышленных предприятиях. В рамках концепции операционного

менеджмента раскрыты стратегические, тактические и оперативные аспекты управления операциями в производстве. Курс лекций наряду с теоретическими положениями содержит практические задания по управлению операциями на различных фазах жизненного цикла продукта и стадиях производственного процесса. Курс лекций соответствует дисциплине «Управление операциями» учебного плана по программе бакалавриата по направлению «Менеджмент». Курс лекций издается в авторской редакции.



Информационные технологии в менеджменте: профессиональный блок: учебное пособие: [16+] / сост. А. В. Мухачева, О. И. Лузгарева, И. В. Донова; Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. – 218 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573541> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2343-2. – Текст: электронный.

Учебное пособие разработано по дисциплине «Информационные технологии в менеджменте». В пособии рассматриваются методы сбора и обработки информации, основы работы с текстовыми редакторами, табличными процессорами, базами данных, сетевыми ресурсами, программами кадрового и бухгалтерского учета, проектного управления, статистического анализа, сервисами для создания сайтов и т. д. Учебное пособие предназначено для обучающихся направления подготовки «Менеджмент», но может быть использовано обучающимися других направлений подготовки и специальностей и иными заинтересованными лицами.



Фейзуллаев, Ф. С. Теория организации и организационное поведение: учебно-методическое пособие / Ф. С. Фейзуллаев. — Махачкала: ДагГАУ имени М.М. Джамбулатова, 2019. — 48 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138123>— Режим доступа: для авториз. пользователей.

Учебно-методическое пособие к практическим занятиям по теории организации и организационному поведению содержит материал по следующим темам: теории поведения человека в организации; роли человека в организации; адаптация человека в организации; управление поведением организации. Также пособие содержит контрольно-измерительные материалы, глоссарий и список литературы. Пособие предназначено для обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент", направленность "Производственный менеджмент".



Балдин, К. В. Управление рисками: учебное пособие / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев. – Москва :Юнити, 2017. – 511 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615795> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00861-9. – Текст: электронный.

Рассмотрены методологические, организационные и технологические основы системного анализа, идентификации и управления рисками в экономике и управлении, в том числе в предпринимательстве, с использованием математических методов и моделей. Для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления, сотрудников консалтинговых фирм и предпринимателей, занимающихся самостоятельной практикой системного анализа рисков в маркетинге.



Инновационный менеджмент: учебник / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, В. В. Бондаренко [и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 392 с.: ил., табл., схем. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685426> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02359-5. – Текст: электронный.

Рассмотрены сущность и основные черты современного инновационного менеджмента, конкуренция на рынках инноваций, глобализация инновационной деятельности; показано государственное регулирование этой деятельности.

Раскрыта взаимосвязь инноваций и стандартизации, представлена социальная ответственность в области инноваций. Изложены методы инновационного менеджмента, включая целеполагание и прогнозирование инновационной деятельности, мотивацию инновационной активности, учет и анализ инновационной деятельности, контроль и регулирование инновационных проектов. Изложены методы оценки эффективности инновационного менеджмента. Рассмотрены прогрессивные технологии и практики инновационного менеджмента.



Кузнецов, Б. Т. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 365 с.: табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684770> – ISBN 978-5-238-01624-5. – Текст: электронный.

Приведены способы анализа и управления инновациями, а также методы их организации и финансирования. Рассматриваются вопросы организации инновационного менеджмента, тенденции развития инновационного менеджмента, тенденции развития инновационного предпринимательства. Раскрываются основы интеллектуальной собственности, большое внимание уделено инновационному планированию, прогнозированию и финансированию инноваций. Материалы книги могут служить основой при разработке бизнес-планов инновационных проектов и управлении их реализацией.

Благодарим за внимание и желаем вам дальнейшие плодотворной работы, новых идей и удачной защиты

13.03.2024 г.

Виртуальную выставку подготовила библиотекарь 2 категории Логинова Ю.А.
При создании виртуальной выставки использовались материалы из свободного доступа сети Интернет.

НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА ФГБОУ ВО «КГТА ИМ. ДЕГТЯРЕВА»

Телефон: 8(49232) 6-96-00, доб. 128

Адрес эл. почты: [ntb @ dksta.ru](mailto:ntb@dksta.ru)

Страница НТБ на официальном сайте «КГТА им. В.А. Дегтярева»:

<https://dksta.ru/biblio>

ВКонтакте: <https://vk.com/b.kgta>