

Январь 2024



Николаева, И. П. Рынок ценных бумаг: учебник / И. П. Николаева. – 5-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2024. – 254 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710155> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05649-9. – Текст: электронный.

Учебник подготовлен с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования. В нем рассмотрены сущность, функции и структура рынка ценных бумаг (РЦБ), становление этого рынка в России. Подробно излагаются вопросы классификации ценных бумаг, основные виды профессиональной деятельности. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент», а также преподавателей вузов, техникумов, колледжей.



Орлов, В. В. История России: IX – начало XX века: учебное пособие / В. В. Орлов ; Институт государственного администрирования. – 2-е изд., испр. – Москва: Дашков и К°, 2024. – 448 с. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710090> – Библиогр.: с. 373-375. – ISBN 978-5-394-05576-8. – Текст: электронный.

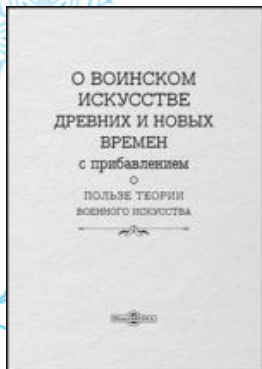
Учебное пособие знакомит студентов с важнейшими историческими событиями с момента зарождения Древнерусского государства и до начала XX столетия, времени коренных изменений в российском обществе, в контексте их причинно-следственных связей. Лекционный материал содержит краткие сведения из главных сфер жизни дореволюционного российского общества: политической, социально-экономической, военной, внешнеполитической, культуры и духовной жизни, необходимые студенту в ходе подготовки к сдаче экзамена по истории России. Для студентов неисторических факультетов вузов, а также учителей всех типов учебных заведений.



Романов, А. А. Маркетинг: учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. – 5-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2024. – 438 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710166> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05522-5. – Текст: электронный. В учебном пособии

рассматриваются основные понятия маркетинга, его использование на разных уровнях управления, а также роль в стратегическом планировании. Подробно излагаются вопросы маркетинговых исследований, изучения и анализа рыночной ситуации, разработки комплекса маркетинга, маркетингового планирования и контроля. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело», а также для специалистов-практиков.



О воинском искусстве древних и новых времен с прибавлением о пользе теории военного искусства / авт.-сост. Я. И. Санглен. – Репр. изд. 1808 г. – Москва: Директ-Медиа, 2024. – 60 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710857> – ISBN 978-5-4499-4155-8. – Текст: электронный.

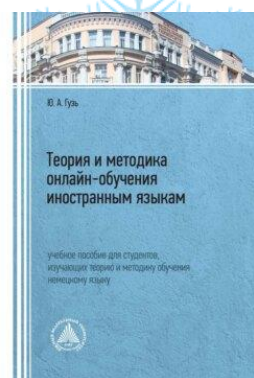
В репринтное издание 1808 г. вошли очерки «О воинском искусстве древних и новых времен» и «О пользе теории военного искусства», составленные адъюнкт-профессором военных наук, писателем Яковом Ивановичем де Сангленом (1776-1864). Отмечая общность воинского искусства в разных странах, автор прослеживает его историю от героев Гомера до победных, доблестных сражений русских войск под командованием А. В. Суворова и пишет о необходимости и важности знания военной науки.



Аврамов, Г. Г. Практическая грамматика французского языка. Ч. 1: учебное пособие / Г. Г. Аврамов. - Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2023. - 156 с. - ISBN 978-5-9275-4414-1. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927544141.html> - Режим доступа: по подписке.

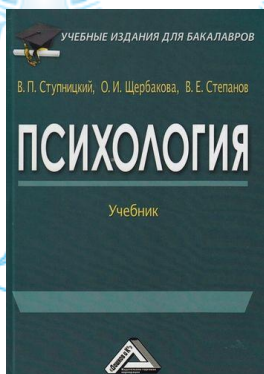
Содержит систематическое изложение материала, входящего в учебную программу курса "Практическая грамматика французского языка", изучаемого студентами бакалавриата направления "Филология" Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации ЮФУ. В пособии представлен обязательный минимум по морфологии именных частей речи (существительное, прилагательное), а также частей речи, заменяющих (местоимение) или сопровождающих имя существительное. В предложении (артикли, указательные, притяжательные, неопределенные детерминативы-прилагательные). Предлагает систему тренировочных упражнений, заданий и контрольно-проверочных тестов разных типов, позволяющих проверить и оценить уровень усвоения обучающимися изученного учебного материала.

Публикуется в авторской редакции.



Гузь, Ю. А. Теория и методика онлайн-обучения иностранным языкам: учебное пособие для студентов, изучающих теорию и методику обучения немецкому языку / Ю. А. Гузь. - Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2023. - 92 с. - ISBN 978-5-9275-4309-0. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927543090.html> - Режим доступа: по подписке.

Цель данного учебного пособия - развитие дидактической, методической, цифровой и коммуникативной компетенций в рамках тем: "Цифровые медиа в обучении иностранным языкам", "Характеристики и принципы эффективного онлайн-обучения иностранному языку", "Планирование и организация уроков с применением медиатехнологий". Студентам предлагается ознакомиться с новыми исследованиями в области онлайн-обучения, а также усовершенствовать свои практические навыки в планировании и организации современного урока иностранного языка с применением цифровых технологий. Предназначено для студентов педагогического, филологического и лингвистического направлений, изучающих теорию и методику преподавания иностранного языка.



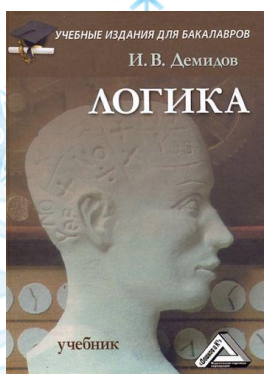
Ступницкий, В. П. Психология: учебник / В. П. Ступницкий. – 6-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2024. – 516 с. – (Учебные издания для бакалавров). –

Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711146> – Библиогр. в кн. –

ISBN 978-5-394-05587-4. – Текст: электронный. Учебник для вузов, подготовленный в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом третьего поколения, содержит основы психологических знаний для изучения дисциплины «Психология». В нем подробно рассмотрены вопросы становления и развития мировой и

отечественной психологии. Раскрыты проблемы личностного развития, группового поведения, конфликтологической культуры личности, а также ее деятельность в особых ситуациях. В книгу включены вопросы для самоконтроля и обсуждения и глоссарий основных психологических понятий. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», а также широкого круга читателей, интересующихся проблемами современной научной психологии.



Демидов, И. В. Логика: учебник для бакалавров: [16+] / И. В. Демидов; под ред. Б. И. Каверина. – 12-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2024. – 346 с.: табл. –

(Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711040> – ISBN 978-5-394-

05520-1. – Текст: электронный.

Учебник включает все основные разделы курса классической логики.

Теоретический материал снабжен упражнениями и логическими задачами для закрепления знаний и формирования навыков их применения. Для студентов бакалавриата экономических, юридических и технических направлений

подготовки.



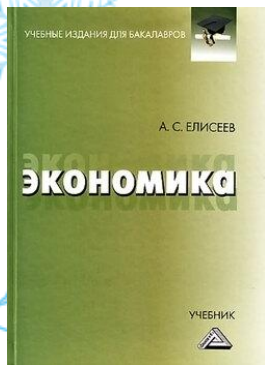
Маслова, Е. Л. Менеджмент: учебник / Е. Л. Маслова. – 5-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2024. – 332 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). –

Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711137> – Библиогр. в кн. –

ISBN 978-5-394-05584-3. – Текст: электронный.

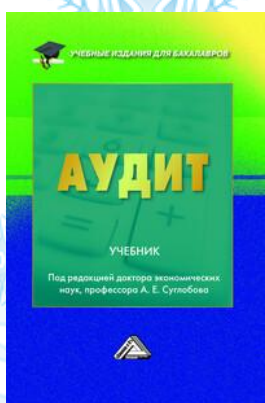
В учебнике рассматриваются теоретико-методологические основы менеджмента, его функции. Освещаются вопросы стратегии развития компании, внутрифирменного планирования, мотивации и контроля в менеджменте, организации личного труда руководителя (самоменеджмента). Анализируются коммуникационный менеджмент и информационное обеспечение управления, основной продукт труда руководителя, т. е. управленческие решения, их разработка, принятие и реализация. Особое внимание уделено роли человеческого фактора в управлении организацией в условиях рыночной экономики. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», преподавателей, практических работников, а также всех тех, кто интересуется современными проблемами менеджмента.



Елисеев, А. С. Экономика: учебное пособие / А. С. Елисеев. – 5-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2024. – 528 с.: ил., табл., схем., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711115> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05590-4. – Текст: электронный.

В учебнике рассматриваются основные принципы организации экономической жизни современного общества. Анализируются разные виды рынков, логика поведения потребителей и производителей, роль общественного сектора в экономике, функции денег и банков, опыт экономического развития, проблемы безработицы и инфляции. При выборе структуры книги и последовательности рассмотрения вопросов автор ориентировался на лучшие учебники, изданные в США и Великобритании. Материал сопровождается большим количеством примеров, контрольными вопросами и задачами. Для студентов бакалавриата, обучающихся по инженерно-техническим направлениям подготовки.



Аудит: учебник / А. Е. Суглобов, Б. Т. Жарылгасова, В. Ю. Савин [и др.]; под ред. А. Е. Суглобова. – 6-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2024. – 374 с.: табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711096> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05593-5. – Текст: электронный.

В учебнике подробно рассматривается содержание аудиторской деятельности. В нем изложены теоретические основы, законодательная база аудита, а также систематизирован опыт проведения проверок в современных российских условиях. Учебник состоит из двух частей. Первая часть посвящена принципам организации аудиторской деятельности. Во второй части отражена методика бухгалтерского учета и аудита отдельных элементов учета. Материал изложен в соответствии с действующими законодательно-нормативными документами, регулирующими вопросы аудиторской деятельности в Российской Федерации. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» и «Государственное и муниципальное управление», преподавателей вузов, а также для практических работников.