

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.02. «Методы исследования в менеджменте»

Цель освоения дисциплины: изучение теоретических и практических вопросов упорядочения научной работы как системы, позволяющей обогатить аспирантов знаниями и навыками, необходимыми для выполнения экономических исследований.

Формирование компетенций в области менеджмента и корпоративного управления.

Формируемые компетенции:

ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

ОПК-2 (ИД-1) - Демонстрирует понимание современных техник и методик сбора, обработки и анализа данных и особенностей их использования;

ОПК-2 (ИД-3) - Выбирает и использует необходимый инструментарий для сбора и обработки данных при решении управленческих и исследовательских задач;

ОПК-5 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты;

ОПК-5 (ИД-2) - Выполняет критический анализ научных исследований в менеджменте;

ОПК-5 (ИД-3) - Владеет навыками реализации научно-исследовательских проектов;

ПК-3 - Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

ПК-3 (ИД-1) - Осознает сущность и специфику методов проведения прикладных исследований и управления;

ПК-3 (ИД-2) - Проводит анализ полученных материалов, формулирует соответствующие выводы и решения.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.