

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01. «Управление корпоративной культурой»

Цель освоения дисциплины: изучение общих принципов формирования и воспроизводства корпоративной культуры и на этой основе – изучение научных подходов к управлению изменением культуры предпринимательства.

Формирование компетенций в области менеджмента и корпоративного управления.

Формируемые компетенции:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-5 (ИД-1) - Демонстрирует понимание особенностей различных культур и наций;

УК-5 (ИД-2) - Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.