

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.В.ДВ.4.1. «Управление малым и средним бизнесом»**

Цель освоения дисциплины: формирование компетенции в области производственного менеджмента, формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах управления в сфере малого и среднего бизнеса и адаптация теоретических знаний к российской практике предпринимательства.

Формируемые компетенции:

Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Форма промежуточной аттестации: зачет.