

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.В.ДВ.1.1. «Корпоративная социальная ответственность»**

Цель освоения дисциплины: формирование компетенций в области производственного менеджмента, формировании теоретических знаний об ответственности предпринимательских организаций за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы.

Формируемые компетенции:

ОПК-2 - Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

ПК-12 - умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

Форма промежуточной аттестации: зачет.