

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.1. «Социологические исследования в менеджменте»

Цель освоения дисциплины: формирование компетенций в области производственного менеджмента, формирование знаний и представлений о наиболее перспективных направлениях научного поиска в менеджменте.

Формируемые компетенции:

Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК- 3);

Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК- 3).

СК-3 - знание принципов производственной деятельности, умение применять экономические методы управления производством.

Форма промежуточной аттестации: зачет.