

## **Аннотация рабочей программы по дисциплине Б1.О.41 «Менеджмент маркетинг»**

*Цель освоения дисциплины:* повышение эффективности деятельности организации путем изучения концепций менеджмента, особенностей российского менеджмента, его моделей и функций, особенностей построения организационных структур, коммуникационных потоков, систем мотивации, основ маркетинга и способов его эффективного применения.

*Формирование компетенций в области* менеджмента и маркетинга применительно к условиям работы предприятий ОПК и с учетом особенностей создания и реализации продукции оборонного назначения.

*Формируемые компетенции:*

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3 (ИД-1). Знать: методы формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.

УК-3 (ИД-2). Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; формулировать задачи членам команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.

УК-3 (ИД-3). Владеть: навыками анализа, проектирования и организации межличностных, групповых и организационных коммуникаций в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-10 (ИД-1). Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; мотивы и модели поведения рыночных субъектов, основные показатели, характеризующие их деятельность (издержки, доходы, прибыль, эффективность и др.).

УК-10 (ИД-2). Уметь: использовать основы экономических знаний при анализе конкретных экономических ситуаций и проблем; применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски.

УК-10 (ИД-3). Владеть: экономическими методами анализа развития общества, поведения потребителей, производителей, государства.

ОПК-13. Способен проводить технико-экономическую оценку мероприятий и технических решений проектирования, производства, испытания и эксплуатации стрелково-пушечного, артиллерийского и ракетного оружия.

ОПК-13 (ИД-1). Знать: методы и способы технико-экономической оценки мероприятий и технических решений проектирования, производства, испытаний и эксплуатации стрелково-пушечного, артиллерийского и ракетного оружия.

ОПК-13 (ИД-2). Уметь: пользоваться методами и способами технико-экономической оценки мероприятий и технических решений проектирования, производства, испытаний и эксплуатации стрелково-пушечного, артиллерийского и ракетного оружия.

ОПК-13 (ИД-3). Владеть: навыками технико-экономической оценки мероприятий и технических решений проектирования ракетного оружия и средств ближнего боя.

ПК-7. Способен организовывать и руководить процессами производства ствольного и ракетного оружия, а также его составных частей.

ПК-7 (ИД-1). Способен выбирать методы организации и руководства процессами производства ствольного и ракетного оружия, а также его составных частей.

ПК-7 (ИД-2). Способен вести деятельность по организации и руководству процессами производства ствольного и ракетного оружия, а также его составных частей.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.